

2011-2015年中国抗肿瘤药 市场深度调查与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2011-2015年中国抗肿瘤药市场深度调查与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201111/78950.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

抗肿瘤药是指抗恶性肿瘤点药物，又称抗癌药，抗肿瘤药物在肿瘤治疗中占有越来越重要的地位。常用的抗肿瘤药物目前一般分为六类，即烷化剂、抗代谢药、抗生素、植物药、激素类和杂类。

随着社会经济的发展，工业化、城市化的加速，各种致癌因素不断增多，使肿瘤成为全国范围内位于第一位的导致人口死亡的疾病种类。

但由于城乡居民平均寿命期的继续延长，使肿瘤患者人数不但升高，据卫生部统计，九十年代中国肿瘤发病率为127/10万，近几年中国每年新增肿瘤病人200万人，死亡130多万人，目前全国肿瘤患者总数约为450万人左右，癌症人数约在360万人。如此众多的肿瘤患者提供了一个庞大的抗肿瘤药物需求市场。

调查数据显示，2010年我国抗肿瘤药物市场规模达到491.26亿元，同比增长21.30%。在医院用药排名中，抗肿瘤药物已从2002年的第4位跃升至2010年的第2位，仅次于抗感染用药，在医院用药市场份额中达到17.6%，比五年前提高了5个百分点。

中国产业信息网发布的《2011-2015年中国抗肿瘤药市场深度调查与投资方向研究报告》显示：未来几年，我国抗肿瘤药将受益于以下因素取得较快发展：

1、抗癌药物市场受益于我国医药行业的高增长

我国医药行业正处于高速增长的阶段。目前，我国卫生总费用占GDP的比例仍处于低水平，不足5%，对比发达国家美国的17%，还存在相当大的差距，但近年来持续攀升。总体处于上升通道的医药行业必然会带动抗癌药物这一细分市场的蓬勃发展，而销售规模逐年提升的抗癌药物也日益成为一股推动医药行业迅猛增长的不可或缺的力量。

2、老龄化和城镇化推动抗癌药物需求增加

在过去30年中，我国癌症死亡率增加了80%，每年癌症发病人数约260万，死亡人数约180万。导致癌症的发病率不断上升的主要原因，是生活环境、方式的变化和生存压力的增大等各种客观因素。其中，老龄化和城镇化是最重要的两大因素。

3、抗癌药专利到期，仿制药进口替代迎机遇

全球新药研发艰难，纷纷转向仿制药，相应的仿制药市场容量将迅速扩大。面对国内巨大市场，仿制药进口替代药品将迎来崭新的机遇。

4、化疗药物市场发展成熟，靶向药物市场增长迅猛

整个化疗市场已经发展成熟并稳步增长。其中以紫杉醇和多西他赛为癌症临床治疗的常用药，2009年两者占我国抗癌药物产品市场份额的21%。靶向治疗药物是近年来迅速崛起的抗癌药物生力军。到2015年，全球靶向治疗药物市场规模预计将超过500亿美元，复合年增长率高

达11%，并且该领域将有8只以上的新药成为市场主导产品。

目录

第一部分 行业发展现状 1

第一章 抗肿瘤药行业发展概述 1

第一节 抗肿瘤药的相关知识 1

一、抗肿瘤药的定义 1

二、抗肿瘤药的特点 1

三、抗肿瘤药的分类 2

第二节 抗肿瘤药产业链分析 2

一、行业在国民经济中的地位 2

二、抗肿瘤药发展史 3

第三节 各类抗肿瘤药作用机理 4

一、烷化剂类抗肿瘤药作用机理 4

二、抗代谢药类抗肿瘤药作用机理 5

三、抗生素类抗肿瘤药作用机理 6

四、植物类抗肿瘤药作用机理 8

五、激素及内分泌药物抗肿瘤药作用机理 8

六、杂类抗肿瘤药作用机理 9

第四节 我国恶性肿瘤流行病情况 10

一、鼻咽癌 10

二、食管癌 11

三、胃癌 11

四、大肠癌 12

五、原发性肝癌 13

六、肺癌 14

七、乳腺癌 14

八、子宫颈癌 15

九、前列腺癌 15

十、恶性肿瘤死亡率 16

第二章 全球抗肿瘤药市场发展分析 17

第一节 世界抗肿瘤用药市场分析 17

- 一、2010年世界肿瘤病患情况 17
- 二、2010年世界抗肿瘤药物市场分析 17
- 三、2011年世界抗肿瘤药物市场分析 17
- 第二节 化疗相关用药市场分析 18
 - 一、2010年化疗相关用药市场分析 18
 - 二、2011年化疗相关用药市场分析 21
- 第三节 国际主要药品市场肿瘤用药 22
 - 一、2010-2011年恶性黑素瘤用药市场分析 22
 - 二、2010-2011年慢性白血病用药市场分析 22
 - 三、2010-2011年非何杰金氏淋巴瘤用药市场分析 23

第三章 我国抗肿瘤药行业发展现状 24

第一节 抗肿瘤药市场规模 24

- 一、抗肿瘤药市场总体现状 24
- 二、2010年抗肿瘤药市场规模分析 24
- 三、2010年抗肿瘤药临床用药增长率 24
- 四、2010年抗肿瘤药市场结构分析 26
- 五、2010年单品种抗肿瘤药市场表现 28
- 六、2010年抗肿瘤药使用抽样城市分布 29
- 七、2011年全国抗肿瘤药市场变化趋势 29

第二节 抗肿瘤药市场需求分析 29

- 一、2010年抗肿瘤药市场销量分析 29
- 二、2011年抗肿瘤药市场用量预测 30

第三节 2010年中国抗肿瘤药物市场价格分析 30

- 一、抗肿瘤药价格形成机制分析 30
- 二、2010年中国主要抗肿瘤药物产品价格分析 31
- 三、2010年中国抗肿瘤药物行业平均价格分析 53
- 四、2011-2015年中国抗肿瘤药物价格趋向预测 54
- 五、2011-2015年主要抗肿瘤药物价格趋向预测 54

第四节 对中国抗肿瘤药市场的分析及思考 54

- 一、抗肿瘤药市场特点 54
- 二、抗肿瘤药市场分析 55

- 三、抗肿瘤药市场变化的方向 56
- 四、中国抗肿瘤药产业发展的新思路 56
- 五、对中国抗肿瘤药产业发展的思考 58

第四章 抗肿瘤药行业经济运行分析 59

第一节 2010-2011年抗肿瘤药产量分析 59

- 一、2010年抗肿瘤药产量分析 59
- 二、2011年1季度抗肿瘤药产量分析 59

第二节 2010-2011年抗肿瘤药行业主要经济指标分析 59

- 一、销售收入前十家企业分析 59
- 二、2010年抗肿瘤药行业主要经济指标分析 60
- 三、2011年1季度抗肿瘤药行业主要经济指标分析 61

第三节 2010-2011年抗肿瘤药行业进出口分析 61

- 一、2010年抗肿瘤药产品进口分析 61
- 二、2010年抗肿瘤药产品出口分析 61
- 三、2011年1季度抗肿瘤药产品进出口分析 61

第四节 2010-2011年我国抗肿瘤药行业绩效分析 62

- 一、2010-2011年行业产销情况 62
- 二、2010-2011年行业规模情况 62
- 三、2010-2011年行业盈利能力 62
- 四、2010-2011年行业经营发展能力 63
- 五、2010-2011年行业偿债能力分析 63

第五章 抗肿瘤药细分产业发展分析 64

第一节 单品种抗肿瘤药成长性 64

- 一、抗肿瘤药成长性分布 64
- 二、高速成长的代表性抗肿瘤药 64
- 三、较快增长的代表性抗肿瘤药 65
- 四、稳定增长的代表性抗肿瘤药 65
- 五、发展平稳的抗肿瘤药 65
- 六、抗肿瘤药销售排行 66

第二节 免疫刺激剂 66

一、重组人粒细胞集落刺激因子（G - CSF） 66

二、香菇多糖 68

三、重组人白介素-2 68

第三节 植物生物碱和其他天然药 69

一、多西他赛 69

二、紫杉醇 71

三、伊立替康 72

第四节 抗代谢药 73

一、卡培他滨 73

二、吉西他滨 73

三、培美曲塞二钠 74

第五节 细胞毒素类抗生素和相关物质 75

一、表柔比星 75

二、吡柔比星 76

第六节 激素拮抗剂和相关制剂 76

一、来曲唑 76

二、阿那曲唑 77

三、氟他胺 78

第七节 激素类及相关制剂 78

一、曲普瑞林 78

二、戈舍瑞林 79

三、亮丙瑞林 79

第八节 烷化剂类 80

一、替莫唑胺 80

二、异环磷酰胺 80

第九节 其他抗肿瘤药 81

一、奥沙利铂 81

二、利妥昔单抗 82

三、吉非替尼 83

第二部分 行业竞争格局 84

第六章 抗肿瘤药行业竞争格局分析 84

第一节 抗肿瘤药行业历史竞争格局概况 84

一、抗肿瘤药行业集中度分析 84

二、抗肿瘤药行业竞争程度分析 84

第二节 中国抗肿瘤药行业竞争结构分析 87

一、现有企业间竞争 87

二、潜在进入者分析 88

三、替代品威胁分析 89

四、供应商议价能力 89

五、客户议价能力 89

第三节 中国抗肿瘤药产业研发力分析 89

一、抗肿瘤药产业研发重要性分析 89

二、中外抗肿瘤药研发投入和运作方式对比 90

三、中国抗肿瘤药研发力问题分析 91

第四节 中国抗肿瘤药产业竞争状况 91

一、我国抗肿瘤药行业品类竞争现状 91

二、我国抗肿瘤药企业的竞争力分析 96

三、中国抗肿瘤药行业并购重组状况 97

四、我国抗肿瘤药行业并购整合分析 98

第五节 抗肿瘤药行业竞争格局分析 99

一、2010年国内外抗肿瘤药竞争分析 99

二、2010年我国抗肿瘤药市场竞争分析 100

三、2010年我国抗肿瘤药市场集中度分析 101

四、2011年国内主要抗肿瘤药企业动向 101

五、2011年国内抗肿瘤药拟在建项目分析 102

第七章 抗肿瘤药企业竞争策略分析 104

第一节 抗肿瘤药市场竞争策略分析 104

一、2011年抗肿瘤药市场增长潜力分析 104

二、2011年抗肿瘤药主要潜力品种分析 104

三、现有抗肿瘤药产品竞争策略分析 110

四、潜力抗肿瘤药品种竞争策略选择 114

五、典型企业产品竞争策略分析 115

第二节 抗肿瘤药企业竞争策略分析 117

- 一、金融危机对抗肿瘤药行业竞争格局的影响 117
- 二、金融危机后抗肿瘤药行业竞争格局的变化 118
- 三、2011-2015年我国抗肿瘤药市场竞争趋势 120
- 四、2011-2015年抗肿瘤药行业竞争格局展望 125
- 五、2011-2015年抗肿瘤药行业竞争策略分析 126
- 六、2011-2015年抗肿瘤药企业竞争策略分析 128

第八章 抗肿瘤药重点企业竞争分析 130

第一节 浙江海正药业 130

- 一、企业概况 130
- 二、竞争优势分析 130
- 三、2010-2011年经营状况 133
- 四、2011-2015年发展战略 134

第二节 江苏豪森药业 135

- 一、企业概况 135
- 二、竞争优势分析 136
- 三、2009-2010年经营状况 137
- 四、2011-2015年发展战略 138

第三节 江苏恒瑞医药 139

- 一、企业概况 139
- 二、竞争优势分析 140
- 三、2010-2011年经营状况 141
- 四、2011-2015年发展战略 142

第四节 辉瑞制药公司 143

- 一、企业概况 143
- 二、竞争优势分析 144
- 三、2009-2010年经营状况 145
- 四、2011-2015年发展战略 146

第五节 礼来制药公司 147

- 一、企业概况 147
- 二、竞争优势分析 147

三、2009-2010年经营状况	148
四、2011-2015年发展战略	150
第六节 山东齐鲁制药	151
一、企业概况	151
二、竞争优势分析	152
三、2009-2010年经营状况	153
四、2011-2015年发展战略	154
第七节 赛诺菲安万特公司	155
一、企业概况	155
二、竞争优势分析	155
三、2009-2010年经营状况	156
四、2011-2015年发展战略	158
第八节 上海罗氏制药	158
一、企业概况	158
二、竞争优势分析	159
三、2009-2010年经营状况	159
四、2011-2015年发展战略	161
第三部分 行业前景预测	162

第九章 抗肿瘤药行业发展前景分析 162

第一节 抗肿瘤药行业发展前景分析 162

一、全球抗肿瘤药行业发展前景分析 162

二、我国抗肿瘤药行业发展前景分析 163

第二节 主要产品发展前景分析 164

一、烷化剂类抗肿瘤药市场前景分析 164

二、抗生素类抗肿瘤药市场前景分析 165

三、抗代谢类肿瘤药市场前景分析 165

四、植物类抗肿瘤药市场前景分析 166

五、激素类抗肿瘤药市场前景分析 167

六、金属铂类抗肿瘤药市场前景分析 167

七、其它抗肿瘤药市场前景分析 168

第十章 抗肿瘤药行业发展趋势分析	170
第一节 2011-2015年中国医药发展趋势分析	170
一、2010-2011年中国医药产业发展趋势总结	170
二、2011-2015年中国医药市场发展方向分析	172
三、2011-2015年中国医药行业发展趋势分析	174
四、2011-2015年中国医药行业竞争态势分析	174
第二节 2011-2015年中国抗肿瘤药市场趋势分析	177
一、2011-2015年我国抗肿瘤药发展趋势分析	177
二、2010-2011年我国抗肿瘤药市场趋势总结	179
三、2011-2015年我国抗肿瘤药市场发展空间	180
第三节 2011-2015年抗肿瘤药产业发展趋势分析	181
一、2011-2015年抗肿瘤药产业政策趋向	181
二、2011-2015年抗肿瘤药技术革新趋势	181
三、2011-2015年抗肿瘤药价格走势分析	183
四、2011-2015年国际环境对行业的影响	183
第十一章 未来抗肿瘤药行业发展预测	185
第一节 未来抗肿瘤药需求与消费预测	185
一、2011-2015年抗肿瘤药产品消费预测	185
二、2011-2015年抗肿瘤药市场规模预测	185
三、2011-2015年抗肿瘤药行业总产值预测	185
四、2011-2015年抗肿瘤药行业销售收入预测	186
五、2011-2015年抗肿瘤药行业总资产预测	186
第二节 2011-2015年中国抗肿瘤药行业供需预测	187
一、2011-2015年年中国抗肿瘤药供给预测	187
二、2011-2015年中国抗肿瘤药产量预测	187
三、2011-2015年中国抗肿瘤药需求预测	187
四、2011-2015年中国抗肿瘤药供需平衡预测	188
五、2011-2015年中国抗肿瘤药产品价格预测	188
六、2011-2015年主要抗肿瘤药产品进出口预测	188
第四部分 投资战略研究	190

第十二章 抗肿瘤药行业投资现状分析 190

第一节 2010年抗肿瘤药行业投资情况分析 190

一、2010年总体投资及结构 190

二、2010年投资规模情况 190

三、2010年投资增速情况 190

四、2010年分行业投资分析 190

五、2010年分地区投资分析 191

六、2010年外商投资情况 191

第二节 2011年1-2季度抗肿瘤药行业投资情况分析 192

一、2011年1-2季度总体投资及结构 192

二、2011年1-2季度投资规模情况 192

三、2011年1-2季度投资增速情况 192

四、2011年1-2季度分行业投资分析 192

五、2011年1-2季度分地区投资分析 193

六、2011年1-2季度外商投资情况 193

第十三章 抗肿瘤药行业投资环境分析 194

第一节 经济发展环境分析 194

一、2010-2011年我国宏观经济运行情况 194

二、2011-2015年我国宏观经济形势分析 199

三、2011-2015年投资趋势及其影响预测 200

第二节 政策法规环境分析 202

一、2011年抗肿瘤药行业政策环境分析 202

二、2011年国内宏观政策对其影响分析 219

三、2011年行业产业政策对其影响分析 219

第三节 技术发展环境分析 232

一、国内抗肿瘤药技术现状 232

二、2011年抗肿瘤药技术发展分析 238

三、2011-2015年抗肿瘤药技术发展趋势分析 242

第四节 社会发展环境分析 245

一、国内社会环境发展现状 245

二、2011年社会环境发展分析 249

三、2011-2015年社会环境对行业的影响分析 251

第五节 中国医药卫生体制改革分析 252

一、医药卫生体制改革意义 252

二、医药卫生体制改革思想及目标 253

三、医药卫生体系与制度改革分析 254

四、医药卫生体系改革方向 256

五、医药卫生体制改革重点工作分析 257

六、医药卫生体制改革步骤分析 257

七、新医改8500亿的投向分析 258

八、新医改对抗肿瘤药行业的影响分析 259

第十四章 抗肿瘤药行业投资机会与风险 262

第一节 抗肿瘤药行业投资效益分析 262

一、2010-2011年抗肿瘤药行业投资状况分析 262

二、2011-2015年抗肿瘤药行业投资效益分析 262

三、2011-2015年抗肿瘤药行业投资趋势预测 262

四、2011-2015年抗肿瘤药行业的投资方向 263

五、2011-2015年抗肿瘤药行业投资的建议 263

六、新进入者应注意的障碍因素分析 264

第二节 影响抗肿瘤药行业发展的主要因素 265

一、2011-2015年影响抗肿瘤药行业运行的有利因素分析 265

二、2011-2015年影响抗肿瘤药行业运行的稳定因素分析 266

三、2011-2015年影响抗肿瘤药行业运行的不利因素分析 267

四、2011-2015年我国抗肿瘤药行业发展面临的挑战分析 267

五、2011-2015年我国抗肿瘤药行业发展面临的机遇分析 267

第三节 抗肿瘤药行业投资风险及控制策略分析 268

一、2011-2015年抗肿瘤药行业市场风险及控制策略 268

二、2011-2015年抗肿瘤药行业政策风险及控制策略 269

三、2011-2015年抗肿瘤药行业经营风险及控制策略 269

四、2011-2015年抗肿瘤药行业技术风险及控制策略 269

五、2011-2015年抗肿瘤药同业竞争风险及控制策略 270

六、2011-2015年抗肿瘤药行业其他风险及控制策略 270

第十五章 抗肿瘤药行业投资战略研究	271
第一节 抗肿瘤药行业发展战略研究	271
一、战略综合规划	271
二、技术开发战略	271
三、业务组合战略	272
四、区域战略规划	273
五、产业战略规划	273
六、营销品牌战略	273
七、竞争战略规划	274
第二节 对我国抗肿瘤药品牌的战略思考	275
一、企业品牌的重要性	275
二、抗肿瘤药实施品牌战略的意义	276
三、抗肿瘤药企业品牌的现状分析	276
四、我国抗肿瘤药企业的品牌战略	277
五、抗肿瘤药品牌战略管理的策略	279
第三节 抗肿瘤药企业经营管理策略	283
一、成本控制策略	283
二、定价策略	286
三、竞争策略	288
四、营销策略	288
六、人力资源	289
七、财务管理	289
八、国际化策略	293
第四节 抗肿瘤药行业投资战略研究	294
一、2011年医药行业投资战略	294
二、2011年抗肿瘤药行业投资战略	294
三、2011-2015年抗肿瘤药行业投资战略	295
四、2011-2015年细分行业投资战略	296

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201111/78950.html>